

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса социальной рекламы «Скажи терроризму-Нет!» с 05.09 по 20.09.2017г.

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса социальной рекламы «Скажи терроризму-Нет» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.1. **Организатором Конкурса выступает:** МПКУ «Центр по работе с детьми и молодежью».

1.2. **Учредитель Конкурса:** Комитет образования Администрации Усть-Ишимского муниципального района Омской области.

1.3. **Цели Конкурса:**

- воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности,
- воспитание негативного отношения к преступлениям против народа.
- привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;

1.4. **Задачи Конкурса:**

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания,
- содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции,
- укрепление межнационального согласия

1.5. Под понятием «социальная реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острой социальной проблемы как терроризм.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) - от 14 до 30 лет.

2.2. **Участие в Конкурсе бесплатное.**

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по теме: «Скажи экстремизму-Нет!», отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Конкурс проводится в номинации: социальный плакат;

2.6. **Технические требования к работам:**

Плакат - авторский макет плаката размеров А1 - А2. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Работа может быть выполнена с применением любого материала. К плакату должен быть прикреплен лист А4 с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов), места учебы или работы и др. необходимая информация.

2.7. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок,

графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.11. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

2.12. Предоставляемая на Конкурс работа не должна противоречить нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- имен авторов, указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Этапы Конкурса

Конкурс проводится в один этап с 5 сентября 2017 года по 20 сентября 2017 года, в один этап.

- Готовый материал (плакат) предоставляется на оценку жюри в МПКУ «Центр по работе с детьми и молодежью» (ул. Советская, 33, каб. 212)

6. Награждение победителей, призеров и участников

- Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

- Участники Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

- Жюри может наградить участников Конкурса, не ставших победителями или финалистами, отдельно, на свое усмотрение.

- Наиболее лучшие работы будут отмечены памятными подарками.

Результаты Конкурса будут опубликованы в СМИ.