

Паспорт инновационного продукта

«Комплект заданий по географии
для регионального этапа всероссийской олимпиады школьников
среди 7-8 классов»

МБОУ «Кайлинская ООШ»

Усть-Ишимского муниципального района Омской области

Наименование РИП-ИнКО	«Школа как центр творчества и развития одаренности детей»
Бренд	«Ступеньки роста»
Название инновационного продукта	«Комплект заданий по географии для регионального этапа всероссийской олимпиады школьников среди 7-8 классов»
Автор(ы) инновационного продукта	Квашук С.В., Лютенко В.И., Сияюткина С.Н.
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	«Успех каждого ребенка»
Основная идея инновационного продукта	Выявление творчески мыслящих школьников через решение олимпиадных задач по географии.
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	Данный инновационный продукт значим для - педагога - образовательной организации - муниципальной системы образования - региональной системы образования
На решение каких проблем направлен инновационный продукт	Олимпиадные задания требуют от учащихся нестандартного подхода для выполнения, проявления творческой индивидуальности. Поэтому они играют роль информационного канала, через который осуществляется предъявление вузами своих критериев подготовленности абитуриента к получению высшего профессионального образования.
Какие условия требуют внедрение инновационного продукта	- кадровые условия: наличие узких специалистов или особых компетентностей не требуется, внедрять инновационный продукт может каждый. - материально-технические условия: комплект заданий и лист для ответов, топографическая карта, линейка, транспортир, калькулятор на каждого участника.
На достижение каких результатов направлен инновационный продукт	Инновационный продукт направлен на достижение метапредметных компетенций.
Ссылка на материалы инновационного продукта	http://kajly.ustishimbrazovanie.ru/index.php/2-uncategorised/348-innovatsionnyj-produkt-2020